

FACTSHEET

- Criado em 2018, após mais de 8 meses de análises, estudos, provas sensoriais e de ingredientes;
- Passou a ser comercializado no final de 2019, após envio e aprovação unânime das características do produto tais como sabor, aroma, gaseificação, composição nutricional, ingredientes saudáveis; em mais de 60 países;
- 30% menos concentração de açúcar, se comparado aos diversos energéticos convencionais existentes;
- São apenas 32 kcal a cada 100 ml.
- Mais de \$5,0 milhões de investimento em desenvolvimento e testes sensoriais;
- Mais \$1,0 milhão investidos, até chegar ao primeiro contato com o público em fevereiro de 2019;
- Já estivemos ou estamos presente, sendo exportado do Brasil pronto para consumo e/ou sendo produzido no próprio local, com a base de preparo sendo exportada do Brasil para os seguintes países: **Estados Unidos, Japão, Polônia, México, Canadá, Equador, Colômbia, Bolívia, Porto Rico, China, República Tcheca, Portugal, Reino Unido, Bélgica, Holanda, Alemanha, Angola, África do Sul, Emirados Árabes Unidos, Arábia Saudita, Líbano, Egito, Qatar, Bahrein, Omã, Filipinas, Singapura, Chile, Indonésia, Chile, Peru, República Dominicana, Suécia, Grécia, Rússia, Espanha, Itália;** com destaque para **Brasil, Estados Unidos, Japão, Polônia, México, Colômbia, Equador, Emirados Árabes;** em alguns com fábricas homologadas, em processo de produção.
- **7.500.000 latas produzidas e comercializadas no Brasil e na exportação**, em apenas **3 anos de atividades**, iniciando-se com apenas 25.000 latas de 269 ml em 2019 e mantendo-se sem atividade pelo tempo da pandemia.
- Produção estimada de **1,5 milhão de latas por mês no Brasil** para o mercado interno e mais de **2,5 milhões de latas para o mercado internacional**, trimestralmente, nos últimos 24 meses.



www.acaimotion.com

Phone: +55 61 3961-2303 | E-MAIL: contact@acaimotion.com

Global Headquarters: SHIN QI 3 CJ 1 CASA 10 – Lago Norte | Brasília/DF – CEP 71505-210 | Brasil

Headquarters: Rua Pedro Gonçalves, 703 – Sala 5 – Centro | Indaiatuba/SP – CEP 13330-210 | Brasil

Headquarters: 8113 NW 33RD ST, DORAL, FL 33122 | USA

BRASIL | USA | UAE | JAPAN

- 6-8 milhões de latas produzidas mensalmente para atendimento global a partir do último trimestre de 2025 e aumentando exponencialmente, anualmente, a partir de 2026/2027.
- Açaí Motion® já foi **exportado para mais de 27 países da Europa, Ásia e Américas**.
- Açaí Motion® já foi **degustado em mais de 60 países** desde o início de suas atividades.
- Expectativa de 3-5% de participação do mercado consumidor deste segmento de bebidas energéticas, como um novo gênero de energéticos naturais e saudáveis, para toda a família.
- Objetivo de superar 5% de participação no mercado global, num período de cinco anos, até 2030.
- Crescimento está sendo exponencial, sendo que em **2019** tivemos **150.000 latas** produzidas, em 2020/2021 (Pandemia) tivemos **400.000 latas**, já em **2022** chegamos a pouco mais de **1 milhão de latas**, em **2023** com **2,5 milhões** de latas e em **2024** com quase **4 milhões de latas**, isso tanto para o mercado interno quanto para exportação, pela média.
- No **Japão**, que serve como exemplo, já foram firmados acordos para 2025, ainda maiores que os concretizados em 2024, com diversos segmentos, mas principalmente a área de esportes e saúde, onde contratos com grandes redes como Family Mart, Don Quijote (“Donki”), 7Eleven, além de clubes esportivos, federações, órgãos públicos e privados, tornarão o país de maior produção e vendas, atendendo o mercado asiático. A expectativa é em 2026 estar produzindo mais de 5 milhões de latas mensais.
- Na **Polônia**, devemos ter uma atuação de destaque, por atender o mercado amplo da Europa e países do norte da África, com produção podendo ser descentralizada para outros países, otimizando a logística e o atendimento ao mercado consumidor regional.
- Nos **Países Árabes**, com o HUB nos Emirados Árabes e em outros países, conseguiremos fazer uma produção regional, dentro das normativas da comunidade árabe, atraindo ainda mais consumidores, por ser um produto refrescante e que atende ao consumo amplo, por toda a família, em todos os países.



- **América do Norte** deve ter um papel de destaque a partir do segundo semestre de 2025, onde os acordos com clubes esportivos de diversos segmentos, possibilitarão o consumo direcionado num primeiro momento, mas gerando o estímulo dos grandes distribuidores estarem introduzindo no mercado americano, atingindo as redes como Walmart, Costco, Whole Food, CVS, Walgreens, Publics e demais, onde poderemos estar presentes em um dos maiores mercados consumidores do mundo, intensificando nossa participação global.
- Em alguns mercados peculiares como Oceania, China, região de Singapura, Índia e região, além do continente africano, estamos com parcerias sendo firmadas, especificamente para atendimento às características do local de atendimento ao consumidor, sendo que são países populosos, regiões com alta densidade populacional e muitas variáveis econômicas, aonde vamos nos adaptando e buscando as melhores alternativas.
- Hoje a empresa, sem realizar oficialmente um *Valuation*, seguramente já tem uma valorização de mercado superior a **US\$130 milhões de dólares**, buscando nos preparar para atingir até US\$1bi nos próximos anos, e alçar voos maiores, rumo a estabilidade corporativa e atração de potenciais parceiros globais, que desenvolvam o mercado de distribuição onde não estivermos presentes, também criando linhas de produtos, tanto do Açaí Motion®, como outros sabores sem precedente global.
- Os estudos para novos produtos são permanentes e avançam à medida que vamos consolidando a marca e o produto Açaí Motion®, em sua versão regular e zero açúcar, que utilizam a mesma base de preparo, facilitando a decisão do quanto produzir em cada local.
- Produtos prontos a serem lançados da linha Açaí Motion®: **Power, Gel, Shot e Recovery**. Todos com análise funcional e finalidade específica.
- Produção de **latas no Brasil é feita 100% pela Ball Corp.**, e somos o **único energético natural/saudável com latas certificadas ASI** (certificação da cadeia do alumínio). Além disso, no Brasil, temos uma lata que tem o verniz interno, desenvolvido especificamente para o nosso produto, passando por diversos testes em Denver nos EUA, diretamente realizados pela fabricante de latas, tornando nosso produto ainda mais exclusivo.



- Açaí Motion® tem **Certificados ESG** (Environmental, Social, Governance), **FDA** (USA), **GACC** (China), podendo obter certificações de produto orgânico e vegano, além de no Brasil termos o selo **MULHER, CYBER, IA, CONSUMIDOR, GPDR, SAFETY, LEGAL, CLT e LGPD**, certificados pela Intuix Certificadora.
- A **misturadora** do Açaí Motion®, que produz, com exclusividade para Açaí Motion® Group, a base de preparo, tem **certificação FSSC 22000**, garantindo qualidade, estabilidade do produto, padronização e fornecimento, para o nosso crescimento exponencial e global.
- Participamos ativamente, a convite, do **Programa Agro.BR da CNA** (Confederação Nacional da Agricultura), onde participamos em diversas feiras tais como **Expoalimentaria** no Peru, **ANTAD** em Guadalajara no México, **GULFOOD 2026** em Dubai, Emirados Árabes Unidos, entre outras.
- Na ApexBrasil, onde ganhamos o **2º Lugar do Prêmio ApexBrasil | Revista Exame** na **Categoria Desenvolvimento Sustentável – PROMOÇÃO DA SOCIOBIODIVERSIDADE** em dezembro de 2024, também participando em diversas feiras pelo mundo, como por exemplo a **SIAL MONTREAL** no Canadá, a **SIAL SHANGAI** na China (e convidados a fazer parte da comitiva do Governo Brasileiro com o Vice Presidente Geraldo Alckmin em Pequim com o presidente Xi Jinping da China), **FILDA** em Angola e **SIAL PARIS** na França, onde estivemos presença com destaque num dos Estandes mais visitados e coordenados pelo nosso gestor e operador da Europa, com sede na Polônia (Açaí Motion Europe).
- A Açaí Motion® hoje também conta com a formação do **PEIEX** da ApexBrasil, estando preparada para sua expansão consciente e profissional em todo o mundo.

Comunicação | Açaí Motion® Group

E-mail: comunicacao@acaimotion.com

Janeiro/2026



www.acaimotion.com

Phone: +55 61 3961-2303 | E-MAIL: contact@acaimotion.com

Global Headquarters: SHIN QI 3 CJ 1 CASA 10 – Lago Norte | Brasília/DF – CEP 71505-210 | Brasil

Headquarters: Rua Pedro Gonçalves, 703 – Sala 5 – Centro | Indaiatuba/SP – CEP 13330-210 | Brasil

Headquarters: 8113 NW 33RD ST, DORAL, FL 33122 | USA

BRASIL | USA | UAE | JAPAN