



Factsheet

- Criado em 2018;
- Passou a ser comercializado em 2019;
- 30% menos concentração de açúcar, se comparado aos outros diversos energéticos convencionais existentes, sem taurina e sem cafeína sintética;
- São apenas 85kcal numa lata de 269ml e vitaminas do complexo B, sem excessos;
- US\$ 1 milhão de investimento em desenvolvimento e testes sensoriais, até início da produção teste em novembro de 2018, que se estendeu até fevereiro de 2019;
- Total investido de US\$ 1,3 milhão, até chegar ao primeiro contato com o público;
- 62.400 mil latas de produção mínima (quando rótulo sleeve – aquele que é encolhido termicamente na lata) e 280 mil latas quando em litografia (pintada na própria lata);
- 2.500.000 latas produzidas e comercializadas para Brasil e o mesmo número para exportação;
- Projeção de 1 milhão de latas mês no Brasil para mercado interno e mais de 2,5 milhões de latas para o mercado internacional, sendo produzidas no Brasil e exportadas ou nas unidades produtivas homologadas pelo mundo, uma quantidade ainda maior mensalmente;
- 10 milhões de latas produzidas mensalmente para atendimento global até dezembro de 2025 e aumentando exponencialmente a partir de 2025;
- Açaí Motion® é exportado ou produzido para mais de 27 países da Europa, Ásia e América;
- Açaí Motion® já foi degustado em mais de 60 países no início de suas atividades;
- Expectativa de 5% de participação do mercado consumidor deste segmento de bebidas energéticas, até 2026;
- Objetivo de superar os 10% de participação num período de até cinco anos;
- Preço tem variação de R\$ 4,99 (numa promoção eventual) até R\$ 6,99 em supermercado de Rede, superando este valor de acordo com canal de atendimento e nichos de mercado.

www.acaimotion.com

Phone: +55 (61) 3550-6898 | E-MAIL: contato@acaimotion.com

Global Headquarters: SHIN QI 3 CJ 1 Casa 10 – Lago Norte | Brasília/DF – CEP 71505-210 | Brasil

Headquarters: 515 North Flagler Drive – Suite 350 – West Palm Beach, FL 33401 | USA

BRASIL | USA | UAE | JAPAN