

Key Messages

Produto – Açaí Motion®

- O Açaí Motion® é um composto líquido pronto para consumo, sabor açaí e guaraná. Foi criado durante o ano de 2018, após mais de oito meses de testes e imersão no laboratório que faz a mistura e prepara o Blend/Base do Açaí Motion®.
- Tem em sua formulação ingredientes naturais e totalmente brasileiros como o açaí e o guaraná, além do concentrado de cenoura negra na exportação.
- O primeiro lançamento é o Açaí Motion® Regular, e terá também a versão Zero Açúcar e depois a Power, que terá na fórmula a cafeína natural do chá verde. Na sequência, mas 3 produtos que são o shot, o gel e o recovery. Serão únicos no mercado com estas características também.
- É um energético natural pelas características do produto. A energia do produto é proporcionada pelas propriedades do açaí, guaraná e vitaminas. Ele tem extrato natural de açaí, extrato natural de guaraná, vitaminas do complexo B (equilibradas), inclusive o Inositol, que só faz bem ao organismo. Ele NÃO contém taurina e cafeína sintética. O Açaí Motion® utiliza pouco corante e 30% menos de concentração de açúcar, se comparado aos outros diversos energéticos convencionais existentes. São apenas 85 kcal numa lata de 269 ml.
- O Açaí Motion® é um novo gênero de bebida líquida, pronta para consumo, com características exclusivas, saudável, refrescante e pode ser utilizado de diversas formas: pura ou em drinks e misturas especiais.
- Açaí Motion® já foi degustado em mais de 60 países no início de suas atividades entre novembro de 2018 e fevereiro de 2019, tendo sido aprovado por unanimidade em diversos aspectos como sabor, aroma, textura, gaseificação, ingredientes e nutrição.
- Além da venda do produto no Brasil, Açaí Motion® é exportado para mais de 17 países da Europa, Ásia e América, como Canadá, Chile, México, Emirados Árabes Unidos, EUA, Itália, Portugal, Japão, Bolívia, Colômbia, entre outros.
- Para a adequação técnica do produto em cada país, inicialmente, foi retirado da fórmula os corantes vermelho e azul, além do sorbato de potássio (como conservante) e foi acrescentado à fórmula o concentrado de cenoura negra como ingrediente, que atua como corante natural, tornando o produto ainda mais seletivo e exclusivo, pois existem poucos produtos no mundo que utilizam o concentrado de cenoura negra como ingrediente natural, sem alteração de cor e sabor.
- O produto pode ser encontrado em mercado como Carrefour (São Paulo e em breve no Brasil), Coelho Diniz (MG), além de iniciar em breve na Rede Atacadão, Dia%, Festival, Muffato, entre outros diversos grupos com que vêm sendo retomados os acordos e



www.acaimotion.com

Phone: +55 61 3961-2303 | E-MAIL: contact@acaimotion.com

Global Headquarters: SHIN QI 3 CJ 1 CASA 10 – Lago Norte | Brasília/DF – CEP 71505-210 | Brasil

Headquarters: Rua Pedro Gonçalves, 703 – Sala 5 – Centro | Indaiatuba/SP – CEP 13330-210 | Brasil

Headquarters: 8113 NW 33RD ST, DORAL, FL 33122 | USA

BRASIL | USA | UAE | JAPAN

contratos que foram feitos desde 2019.

- O preço do Açaí Motion® tem uma variação de R\$ 4,50 (numa promoção eventual) até R\$ 5,99 em supermercado de Rede, até R\$ 10,00 a R\$ 12,00 em nichos específicos de mercado (conveniências, hotéis, bares, restaurantes, boates, casas de show etc.).

Números – Açaí Motion®

- Todo investimento foi de forma privada e envolveu lucros obtidos de outros negócios, chegando a ser investido cerca de R\$ 1 milhão em desenvolvimento e testes sensoriais, até início da produção teste em novembro de 2018, que se estendeu até fevereiro de 2019. O total foi de R\$ 1,3 milhão, aproximadamente, de investimento direto até chegar ao primeiro contato com o público, no evento Planeta Atlântida, no Rio Grande do Sul, em fevereiro de 2019. Na ocasião, o produto foi destaque de consumo e vendas.

- Durante o ano de 2019, iniciou-se apenas um trabalho focado na apresentação do produto para os diversos países, onde seriam feitos trabalhos paralelos de expansão nacional e internacional. No Brasil, o objetivo era divulgar para distribuidores da área de bebidas e alimentos, até que houvesse interesse pelo Açaí Motion®. Durante a pandemia, o foco foi a abertura dos mercados internacionais, indo ao encontro do que o mundo busca com produtos saudáveis, mais naturais, de amplo consumo, sem causar danos a saúde, preservando a saudabilidade de todos. O Açaí Motion® reúne estas características e com preço competitivo, tornando-o ainda mais aceito e possibilitando a abertura em mais de 25 países.

- Com um árduo trabalho de expansão, o Açaí Motion® deve atingir, em breve, a comercialização em mais de 40 países e, considerando o trabalho em quatro pontos da Europa, deve estar presente nos 50 países europeus até final de 2023.

- A expectativa real é conseguir consolidar o Açaí Motion® nos países em que o produto já está presente. A ideia é descentralizar a produção/envase local em alguns países estratégicos, otimizando as questões de custo logístico, além de estar presente em pelo menos 80% dos estados brasileiros. Devemos superar os dois dígitos de milhões em faturamento anual e faremos investimentos da ordem de 50% deste valor com recursos próprios e obtidos no mercado.

- Hoje, temos unidades de envase co-packer (terceirizado) no Estado de São Paulo, Goiás e Paraná. Devemos criar uma fábrica própria com início da construção ainda neste ano e previsão de funcionamento em até 18 meses. Fora do Brasil já existe envase no México (parceiro local, onde ganhamos royalties/licenciamento e exportamos o blend/base de preparo do Açaí Motion®) e iremos iniciar produção local nos EUA, Emirados Árabes Unidos (HUB Países Árabes), Itália, Japão e Leste Asiático. Com isso conseguiremos ter o melhor custo logístico para atender à demanda de qualquer país dentro de nosso planejamento estratégico e de expansão. Nos EUA e nos Emirados Árabes devemos começar com fábrica co-packer, mas já em planejamento a fábrica própria, pois justifica



www.acaimotion.com

Phone: +55 61 3961-2303 | E-MAIL: contact@acaimotion.com

Global Headquarters: SHIN QI 3 CJ 1 CASA 10 – Lago Norte | Brasília/DF – CEP 71505-210 | Brasil

Headquarters: Rua Pedro Gonçalves, 703 – Sala 5 – Centro | Indaiatuba/SP – CEP 13330-210 | Brasil

Headquarters: 8113 NW 33RD ST, DORAL, FL 33122 | USA

BRASIL | USA | UAE | JAPAN

pelo consumo e pela abrangência do mercado consumidor.

- Atualmente a produção está sob demanda e fazemos rótulos personalizados para cada país, sempre com pedidos mínimos de 62.400 latas (quando rótulo Sleeve – aquele que é encolhido termicamente na lata) e 150 mil latas quando em litografia (pintada na própria lata). Com isso, no Brasil já estamos produzindo latas litografadas em 269 ml e produções para atender sob demanda o mercado nacional e pedidos gerados pelos Distribuidores e Redes (atendimento direto do Açaí Motion®). Desde o início das atividades, neste curto período, foram produzidas e comercializadas mais de 1.500.000 latas para o Brasil e o mesmo número para exportação.

- A marca espera produzir ao menos 1 milhão de latas por mês no Brasil para o mercado interno e mais de 2,5 milhões de latas para o mercado internacional, sendo produzidas no Brasil e exportadas ou nas unidades produtivas pelo mundo. A expectativa crescente de parceiros e consumo, assim como os novos países a cada mês, nos leva a números de produção que chegariam a 10 milhões de latas produzidas mensalmente para atendimento global até dezembro de 2024 e multiplicando anualmente a partir de 2024. Pelo mercado consumidor global existente e pelo *modus operandi* da companhia que não visa lucro significativo, apesar do produto justificar estar numa categoria e com valores maiores, devemos estar presentes em 70% dos países nos próximos três anos, e tendo uma perspectiva de produção de 360 milhões de latas por ano.

- A expectativa e objetivo é conseguir uma presença global em pelo menos 5% do mercado consumidor deste segmento de bebidas energéticas. O objetivo é superar os 10% de participação num período de até quatro anos.

Mercado – Açaí Motion®

- Não há no mercado nenhuma bebida similar. As que existem, com o nome “Açaí”, como é o caso do Red Bull Açaí e outros, são bebidas energéticas convencionais, sem qualquer similaridade com o Açaí Motion®. Ou são sucos, néctares e até mesmo outras que se passam por uma bebida saudável, mas são feitas sem qualquer critério e padronização similar ao que desenvolvemos.

- No Brasil, a produção de energéticos passou de um pouco mais de 63 mil litros em 2010, para quase 151 mil litros em 2020, segundo a ABIR – Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas Não Alcoólicas. O consumo também subiu, gradativamente, nesse período e passou de 300 ml ao ano por habitante para 700 ml. E estes números vêm crescendo ano a ano, sendo que a busca por produtos mais saudáveis, de consumo amplo e para toda família será a nova tendência que observamos e desejamos para uma vida melhor.



www.acaimotion.com

Phone: +55 61 3961-2303 | E-MAIL: contact@acaimotion.com

Global Headquarters: SHIN QI 3 CJ 1 CASA 10 – Lago Norte | Brasília/DF – CEP 71505-210 | Brasil

Headquarters: Rua Pedro Gonçalves, 703 – Sala 5 – Centro | Indaiatuba/SP – CEP 13330-210 | Brasil

Headquarters: 8113 NW 33RD ST, DORAL, FL 33122 | USA

BRASIL | USA | UAE | JAPAN