



Key Messages

Produto – Açaí Motion®

- O Açaí Motion® é um composto líquido pronto para consumo, sabor açaí com guaraná. Foi criado durante o ano de 2018, após mais de oito meses de testes e imersão no laboratório que faz a mistura e prepara o blend/base do Açaí Motion®.
- Tem em sua formulação ingredientes naturais e totalmente brasileiros como o açaí e o guaraná, além do concentrado de cenoura negra na exportação.
- O primeiro lançamento é o Açaí Motion® Regular, e terá também a versão Zero Açúcar e depois a Power, que terá na fórmula a cafeína natural do chá verde. Na sequência, mas 3 produtos que são o *shot*, o *gel* e o *recovery*. Serão únicos no mercado com estas características também.
- É um energético natural pelas características do produto. A energia do produto é proporcionada pelas propriedades do açaí, guaraná e vitaminas. Ele tem extrato natural de açaí, extrato natural de guaraná, vitaminas do complexo B (equilibradas), inclusive o inositol, que só faz bem ao organismo. Ele NÃO contém taurina e cafeína sintética. O Açaí Motion® utiliza pouco corante (versão nacional) e 30% menos concentração de açúcar, se comparado aos outros diversos energéticos convencionais existentes. São apenas 85kcal numa lata de 269ml.
- O Açaí Motion® é um novo gênero de bebida líquida, pronta para consumo, com características exclusivas, saudável, refrescante e pode ser utilizada de diversas formas: pura ou em drinks e misturas especiais.
- Açaí Motion® já foi degustado em mais de 60 países no início de suas atividades entre novembro de 2018 e fevereiro de 2019, tendo sido aprovado por unanimidade em diversos aspectos como sabor, aroma, textura, gaseificação, ingredientes e nutrição.
- Além da venda do produto no Brasil, Açaí Motion® é exportado para mais de 25 países da Europa, Ásia e América, como Canadá, EUA, México, Emirados Árabes Unidos, Itália, Portugal, Japão, Bolívia, Colômbia, Reino Unido, China entre outros.
- Para a adequação técnica do produto em cada país, inicialmente, foi retirado da fórmula os corantes vermelho e azul, além do sorbato de potássio (como conservante) e foi acrescentado à fórmula o concentrado de cenoura negra como ingrediente, que atua como corante natural, tornando o produto ainda mais seletivo e exclusivo, pois existem poucos produtos no mundo que utilizam o concentrado de cenoura negra como ingrediente natural, sem alteração de cor e sabor.
- O produto pode ser encontrado em mercado como Carrefour (São Paulo e em breve no

www.acaimotion.com

Phone: +55 (61) 3550-6898 | E-MAIL: contato@acaimotion.com

Global Headquarters: SCN Quadra 5 - Bloco A - Torre Norte - Sala 217 - Asa Norte | Brasília/DF - CEP 70715-900 | Brasil

Headquarters: 515 North Flagler Drive - Suite P300 - West Palm Beach, FL 33401 | USA

BRASIL | USA | UAE | JAPAN



Brasil), Bavaresco, Festival, Muffato (PR), Coelho Diniz (MG), além de iniciar em breve em redes como Rede Atacadão, Dia%, GPA, Drogasil, Fuji entre outros diversos grupos que vem sendo retomados os acordos e contratos que foram feitos desde antes da Pandemia.

- O preço do Açaí Motion® tem uma variação de R\$ 4,99 (numa promoção eventual) até R\$5,99/6,99 em supermercados de Rede, até R\$10,00 a R\$12,00 em nichos específicos de mercado (conveniências, hotéis, bares, restaurantes, boates, casas de show etc.).

Números - Açaí Motion®

- Todo investimento foi de forma privada e envolveu lucros obtidos de outros negócios, chegando a ser investido cerca de R\$ 1 milhão em desenvolvimento e testes sensoriais, até início da produção teste em novembro de 2018, que se estendeu até fevereiro de 2019. O total foi de R\$ 1,3 milhão, aproximadamente, de investimento direto até chegar ao primeiro contato com o público, no evento Planeta Atlântida, no Rio Grande do Sul, em fevereiro de 2019. Na ocasião, o produto foi destaque de consumo e vendas.

- Durante o ano de 2019, iniciou-se apenas um trabalho focado na apresentação do produto para os diversos países, onde seriam feitos trabalhos paralelos de expansão nacional e internacional. No Brasil, o objetivo era divulgar para distribuidores da área de bebidas e alimentos, até que houvesse interesse pelo Açaí Motion®. Durante a pandemia, o foco foi a abertura dos mercados internacionais, indo ao encontro do que o mundo busca com produtos saudáveis, mais naturais, de amplo consumo, sem causar danos a saúde, preservando a saudabilidade de todos. O Açaí Motion® reúne estas características e com preço competitivo, tornando-o ainda mais aceito e possibilitando a abertura em mais de 25 países.

- Com um árduo trabalho de expansão, o Açaí Motion® deve atingir, em breve, a comercialização em mais de 50 países e, considerando o trabalho em quatro pontos da Europa, deve estar presente nos Países Europeus até final de 2024.

- A expectativa real é conseguir consolidar o Açaí Motion® nos países que o produto já está presente. A ideia é descentralizar a produção/envase local em alguns países estratégicos, otimizando as questões de custo logístico, além de estar presente em pelo menos 80% dos estados brasileiros. Devemos superar os dois dígitos de milhões em faturamento anual e faremos investimentos da ordem de 50% deste valor com recursos próprios e obtidos no mercado.

- Hoje, temos unidades de envase co-packer (terceirizado) no Estado de São Paulo, Goiás e Paraná. Devemos criar uma fábrica própria com início da construção no próximo ano e previsão de funcionamento em 18 meses. Fora do Brasil já existe envase no México nos EUA, Emirados Árabes Unidos (que estaremos desenvolvendo um HUB de produção, e na

www.acaimotion.com

Phone: +55 (61) 3550-6898 | E-MAIL: contato@acaimotion.com

Global Headquarters: SCN Quadra 5 - Bloco A - Torre Norte - Sala 217 - Asa Norte | Brasília/DF - CEP 70715-900 | Brasil

Headquarters: 515 North Flagler Drive - Suite P300 - West Palm Beach, FL 33401 | USA

BRASIL | USA | UAE | JAPAN



Itália, Espanha, Japão e outros Países. Com isso conseguiremos ter o melhor custo logístico para atender a demanda de qualquer país dentro de nosso planejamento estratégico e de expansão. Nos EUA e Emirados Árabes devemos começar com fábrica co-packer, mas já em planejamento a fábrica própria, pois justifica pelo consumo e abrangência do mercado consumidor.

- Atualmente a produção é sob demanda e fazemos rótulos personalizados para cada país, sempre com pedidos mínimos de 62.400 latas (quando rótulo Sleeve – aquele que é encolhido termicamente na lata) e 150 mil latas quando em litografia (pintada na própria lata). Com isso, no Brasil já estamos produzindo latas litografadas em 269ml e produções para atender sob demanda o mercado nacional e pedidos gerados pelos Distribuidores e Redes (atendimento direto do Açaí Motion®). Desde o início das atividades, neste curto período, foram produzidas e comercializadas mais de 2.500.000 latas para Brasil e o mesmo número para exportação.

- A marca espera produzir ao menos 1 milhão de latas mês no Brasil para mercado interno e mais de 2,5 milhões de latas para o mercado internacional, sendo produzidas no Brasil e exportadas ou nas unidades produtivas pelo mundo. A expectativa crescente de parceiros e consumo, assim como os novos países a cada mês, nos leva a números de produção que chegariam a 10 milhões de latas produzidas mensalmente para atendimento global até dezembro de 2024 e multiplicando anualmente a partir de 2024. Pelo mercado consumidor global existente e pelo *modus operandi* da companhia que não visa lucro significativo, apesar do produto estar numa categoria de valores maiores, mas com isso devemos estar presente em 70% dos países nos próximos três anos, e tendo uma perspectiva de produção de 360 milhões de latas por ano.

- A expectativa e objetivo é conseguir uma presença global em pelo menos 5% de participação do mercado consumidor deste segmento de bebidas energéticas. O objetivo é superar os 10% de participação num período de até quatro anos.

Mercado – Açaí Motion®

- Não há no mercado nenhuma bebida similar. As que existem, com o nome “Açaí”, como é o caso do RedBull Açaí e outros, são bebidas energéticas convencionais, sem qualquer similaridade com o Açaí Motion®. Ou são sucos, néctares e até mesmo outras que se passam por uma bebida saudável, mas são feitas sem qualquer critério e padronização.

- No Brasil, a produção de energéticos passou de um pouco mais de 63 mi litros em 2010, para quase 151 mi litros em 2020, segundo a ABIR – Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas Não Alcoólicas. O consumo também subiu, gradativamente, nesse período e passou de 300ml ao ano por habitante para 700ml.

www.acaimotion.com

Phone: +55 (61) 3550-6898 | E-MAIL: contato@acaimotion.com

Global Headquarters: SCN Quadra 5 - Bloco A - Torre Norte - Sala 217 - Asa Norte | Brasília/DF – CEP 70715-900 | Brasil

Headquarters: 515 North Flagler Drive – Suite P300 – West Palm Beach, FL 33401 | USA

BRASIL | USA | UAE | JAPAN