



Com a energia natural do açaí e do guaraná, Açaí Motion® é o novo energético do mercado

Gostoso e saudável, o produto pode ser consumido por toda a família porque não tem taurina e cafeína sintética

Brasília, agosto 2023 – Esqueça tudo o que você já experimentou em energéticos. Está disponível no mercado o Açaí Motion®, uma bebida líquida, gaseificada e pronta para consumo, no sabor Açaí e Guaraná. A bebida tem características exclusivas, que a tornam diferente de tudo o que há no mercado. Sem taurina e apenas a cafeína natural do guaraná, o Açaí Motion® proporciona energia saudável e com dulçor agradável, sem exageros. Além disso, na fórmula para exportação, tem como ingrediente o concentrado de cenoura negra e sem corantes vermelho e azul, sendo ainda mais saudável.

O Açaí Motion® tem no seu DNA a saudabilidade dos ingredientes brasileiros e 30% menos de concentração de açúcar, se comparado aos outros diversos energéticos convencionais existentes. São apenas 85 kcal numa lata de 269 ml. Além de gostoso e saudável, o Açaí Motion® é super versátil e pode ser consumido de diversas formas: puro ou em drinks, receitas e misturas especiais com outras bebidas como gin, vodka e espumante.

O produto oferece, ainda, equilíbrio de vitaminas do Complexo B, inclusive o inositol, que só faz bem ao organismo. Refrescante, o Açaí Motion® pode ser consumido por toda a família. “Quando comecei a idealizar o Açaí Motion®, queria um estilo de bebida diferente. Algo que pudesse dar a energia que os energéticos tradicionais oferecem, mas de forma saudável a ponto de poder ser consumido por toda a família”, afirma o fundador e Chairman da Açaí Motion®, Rafael Aun Ming. “Conseguimos isso com a energia natural proporcionada e já conhecida do açaí e do guaraná. Além de um ótimo produto, vamos levar o nome e a cara do Brasil cada vez mais para outros países”, conclui.

Não há no mercado nenhuma bebida similar. Criado em 2018, o produto é comercializado desde 2019 nos principais supermercados do país e exportado para cerca de 25 outros países de todo o mundo. No Brasil, a produção de energéticos passou de um pouco mais de 63 milhões de litros em 2010, para quase 151 milhões de litros em 2020, segundo a ABIR – Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas Não Alcoólicas. O consumo também subiu, gradativamente, nesse período e passou de 300 ml ao ano por habitante para 700 ml. E continua subindo!



www.acaimotion.com

Phone: +55 61 3961-2303 | E-MAIL: contact@acaimotion.com

Global Headquarters: SHIN QI 3 CJ 1 CASA 10 – Lago Norte | Brasília/DF – CEP 71505-210 | Brasil

Headquarters: Rua Pedro Gonçalves, 703 – Sala 5 – Centro | Indaiatuba/SP – CEP 13330-210 | Brasil

Headquarters: 8113 NW 33RD ST, DORAL, FL 33122 | USA

BRASIL | USA | UAE | JAPAN