



Com a energia natural do açaí e do guaraná, Açaí Motion® é o novo energético do mercado

Gostoso e saudável, o produto pode ser consumido por toda a família porque não tem taurina e cafeína sintética

Brasília, agosto 2023 – Esqueça tudo o que você já experimentou em energéticos. Está disponível no mercado o Açaí Motion®, uma bebida líquida, gaseificada e pronta para consumo, no sabor Açaí e Guaraná. A bebida tem características exclusivas, que a tornam diferente de tudo o que há no mercado. Sem taurina e apenas a cafeína natural do Guaraná, o Açaí Motion® proporciona energia saudável e com dulçor agradável, sem exageros. Além disso, na fórmula para exportação, tem como ingrediente o concentrado de cenoura negra e sem corantes vermelho e azul, sendo ainda mais saudável.

O Açaí Motion® tem no seu DNA a saudabilidade dos ingredientes brasileiros e 30% menos concentração de açúcar, se comparado aos outros diversos energéticos convencionais existentes. São apenas 85kcal numa lata de 269ml. Além de gostoso e saudável, o Açaí Motion® é super versátil e pode ser consumido de diversas formas: puro ou em drinks, receitas e misturas especiais com outras bebidas como gin, vodka e espumante.

O produto oferece, ainda, equilíbrio de vitaminas do complexo B, inclusive o inositol, que só faz bem ao organismo. Refreshante, o Açaí Motion® pode ser consumida por toda a família. “Quando comecei a idealizar o Açaí Motion®, queria um estilo de bebida diferente. Algo que pudesse dar a energia que os energéticos tradicionais oferecem, mas de forma saudável a ponto de poder ser consumido por toda a família”, afirma o fundador e chairman da Açaí Motion®, Rafael Aun Ming. “Conseguimos isso com a energia natural proporcionada e já conhecida do açaí e do guaraná. Além de um ótimo produto, vamos levar o nome e a cara do Brasil cada vez mais para outros países”, conclui.

Não há no mercado nenhuma bebida similar. Criado em 2018, o produto é comercializado desde 2019 nos principais supermercados do país e exportado para cerca de 25 outros países de todo o mundo. No Brasil, a produção de energéticos passou de um pouco mais de 63 milhões de litros em 2010, para quase 151 milhões de litros em 2020, segundo a ABIR – Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas Não Alcoólicas. O consumo também subiu, gradativamente, nesse período e passou de 300ml ao ano por habitante para 700ml. E continua subindo!

www.acaimotion.com

Phone: +55 (61) 3550-6898 | E-MAIL: contato@acaimotion.com

Global Headquarters: SHIN QI 3 CJ 1 Casa 10 – Lago Norte | Brasília/DF – CEP 71505-210 | Brasil

Headquarters: 515 North Flagler Drive – Suite 350 – West Palm Beach, FL 33401 | USA

BRASIL | USA | UAE | JAPAN